

Happy Gifts®

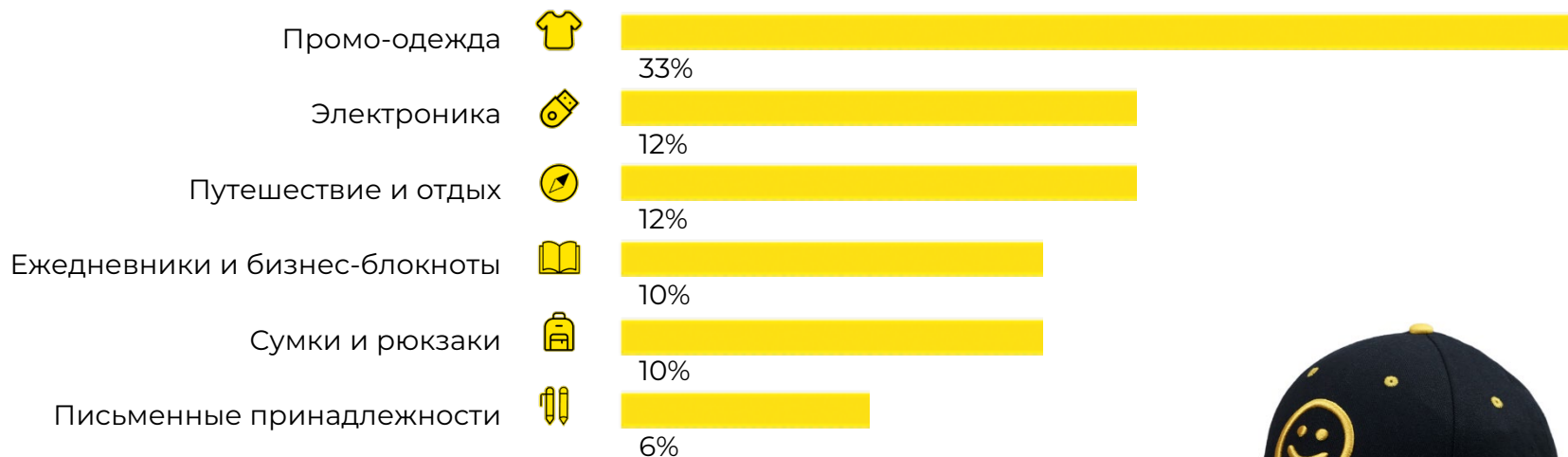
# ТЕКСТИЛЬ В ПРОМО:

ТРЕНДЫ, ТЕХНОЛОГИИ,  
ЗАДАЧИ, РЕШЕНИЯ



# ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ПРОМО ИНДУСТРИИ

## КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ, ПОКАЗАВШИЕ НАИБОЛЬШИЙ РОСТ НА РЫНКЕ В 2024 ГОДУ



Доля по итогам 2024 г. — текстиль 33%

# МЕРЧ И ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ ОН РЕШАЕТ



# КАК РАБОТАЕТ MERCH ID

МЕРЧ — ДНК БРЕНДА, СОСТОИТ  
ИЗ ТРЁХ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ:

КАЧЕСТВО ОСНОВЫ =  
ПРОМО ОДЕЖДА

БРЕНД СОБЫТИЕ —  
ЗАДАЧА, ПОВОД ПОСЫЛ

КРЕАТИВ —  
МОДА И ТРЕНДЫ

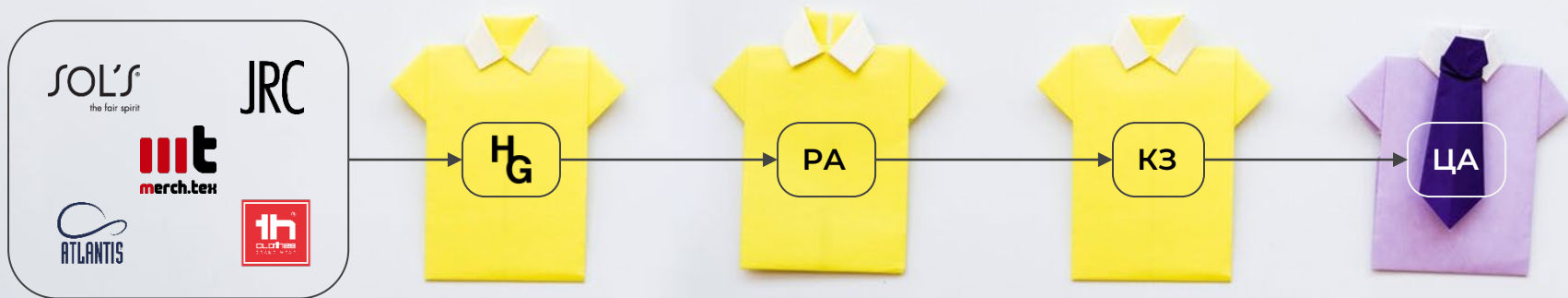
MERCH ID

ЭТО ИСКУССТВО САМОВЫРАЖЕНИЯ



# КАК РАБОТАЕТ МЕРЧ

Мы учитываем все три компонента при разработке ассортимента промо одежды: только качественная основа, современные тенденции, широкий цветовой диапазон и обширный спектр сфер применения, отвечающий высоким требованиям разных целевых аудиторий.



**ЦЕЛИ  
И ЗАДАЧИ PA**

**ЦЕЛИ  
И ЗАДАЧИ K3**

Каждый бренд закрывает свои сегменты:  
от массового до технологичного премиума.

Текстиль занимает 33% в структуре промо-продукции

# СИМВОЛИЧЕСКИЙ МЕРЧ

## КОГДА МЕРЧ — ЭТО МЕРЧ?

более сложные  
корпоративные цвета

ТРЕНДЫ

оверсайз

применение актуальных и модных  
оттенков, таких как «мокка мусс»  
вместо привычных белого и серого

Использование трендовых цветов  
позволяет учитывать интересы  
целевой аудитории,  
что способствует расширению  
рынка и порождает широкий  
спрос на промо текстиль.

Продукция с символикой  
называется **мерчем**  
только в том случае, если побуждает **ЦА**  
её активно использовать, то есть **носить**.

*По итогам опроса 2024  
и статистики поиска на  
сайте, наиболее  
востребованные  
корпоративные цвета —  
белый, чёрный, красный,  
синий, зелёный, серый.*



# merch.tex

Стильный минимализм и фокус на технологичности. Позиционирование бренда — технологичный текстиль для качественной персонализации.

**Основа:** текстиль + дополнительные товары с минималистичной персонализацией. Набор включает в себя предметы, которые сочетают функциональность и стиль.



**тёмно-синий** = профессионализм, надёжность, доверие

**серый/металлический** = элегантность, стабильность и современность

**белый** цвет олицетворяет чистоту, простоту и инновации

## Кому подходит?

Технологичные компании, автомобильный сектор, страхование, ВУЗы, финансовый сектор, инженерия, юридические услуги, премиальные бренды, разработка и технологии.



## EVEREST 260

арт. 52102.312

от 1 736 Р

## COLIN

арт. 52103.319

1 391 Р

## GO

арт. 16805.01

1 999 Р **NEW**

## DISCOVER

арт. 22100.30

1 913 Р

## FLICK

арт. 50507.319

340 Р





Этот стандартный монохромный набор изготовлен из мягкого флиса и сочетает в себе строгость и комфорт.



Использование **чёрного** цвета в этой капсуле не случайно. Он символизирует силу и уверенность, а также легко комбинируется с другими элементами гардероба, что делает его универсальным выбором для любого стиля.

**Чёрный** цвет также ассоциируется с элегантностью и современной классикой, что делает этот набор подходящим для различных ситуаций — от активного отдыха до городских прогулок. Он легко адаптируется к любым условиям, обеспечивая тепло и комфорт в холодное время года.

Ощутите мягкость флиса и наслаждайтесь зимними приключениями, зная, что ваш стиль остаётся на высоте, независимо от обстоятельств.



**BERGEN**  
арт. 51103.312

304 Р **NEW**



**HOTTY-S**  
арт. 25511.35

741 Р

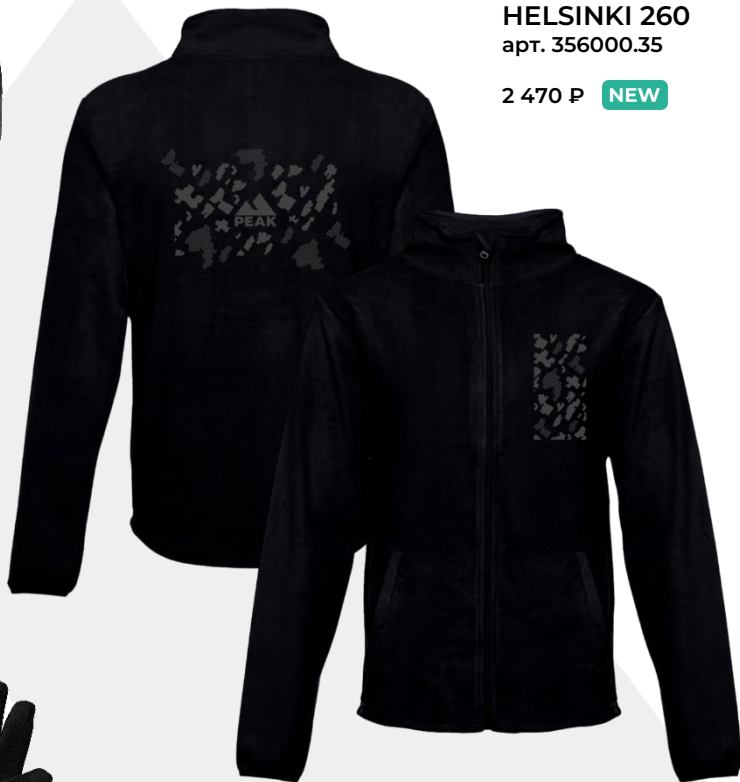


**TRAIL**  
арт. 51102.312

438 Р **NEW**

**HELSINKI 260**  
арт. 356000.35

2 470 Р **NEW**



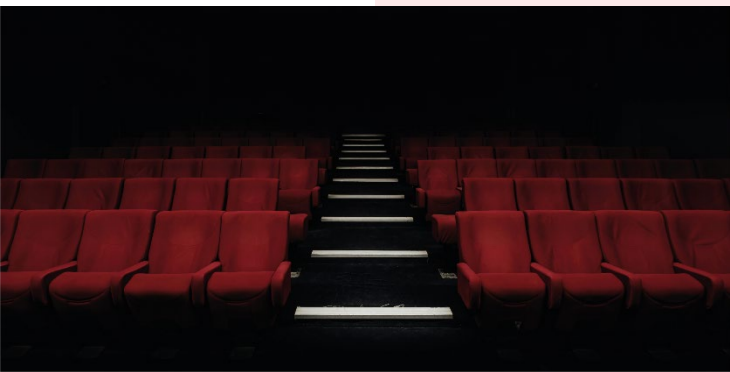


Этот стартовый набор лёгкий и универсальный, создан для тех, кто ценит комфорт и базовую функциональность. Капсула выполнена в стильных чёрном и красном цветах, что позволяет создать яркий и запоминающийся образ, а минималистичное нанесение подчеркнёт индивидуальность.



Выбор **красного** цвета символизирует энергию, страсть и уверенность, что делает этот набор идеальным для активных людей, стремящихся к новым достижениям. **Чёрный** цвет, в свою очередь, добавляет элегантности и универсальности, позволяя легко сочетать элементы набора с другими предметами.

Этот набор станет отличной отправной точкой для повседневного использования, обеспечивая свободу движений и практичность в любых условиях.



**FORTUNA**  
арт. 50501.02

196 Р



**GYM**  
арт. 16814.35

2 269 Р **NEW**



**SHORE**  
арт. 254227.08

1 101 Р



**SELEN 260**  
арт. 52101.144

от 1 695 Р

**MOVE ON**  
арт. 32900.35

1 451 Р



**SAFE 10**  
арт. 37173.35

1 803 Р

# HAPPY 😊

Этот счастливый набор — источник радости и позитива, созданный для того, чтобы приносить улыбки в повседневную жизнь.



Яркий **жёлтый** цвет символизирует солнечный свет, оптимизм и энергию, что делает этот набор идеальным выбором для тех, кто хочет добавить яркие акценты в свою жизнь.

**Чёрные** и **белые** элементы добавляют контраст, элегантность и универсальность, позволяя легко сочетать их с другими предметами.

Этот набор станет вашим верным спутником в поисках радости и поможет сделать каждый день особенным.



**LIBERTY SANDWICH-S 270**  
арт. 25435-S.351

925 ₽ **NEW**



**NELSON**  
арт. 25504.35

1 637 ₽



**ADAM**  
арт. 353000.03

от 1 295 ₽

**NEW**



**SOUND BURGER**  
«AQUASOUND»  
арт. 26533.35

1 319 ₽ **NEW**



**GO**  
арт. 16805.03

1 999 ₽ **NEW**



# WILD

С этим диким набором вы погрузитесь в мир дикой природы и неограниченной энергии. Каждый элемент наполнен духом свободы и приключений, позволяя заряжаться позитивной энергией и смело двигаться к своим целям.



Сочетание серого и яркого оранжевого цветов придаёт капсуле свежесть и динамику, отражая баланс между спокойствием и энергией. **Серый** создаёт основу, которая символизирует стабильность и уверенность, в то время как **оранжевый** добавляет акцент. Эти цвета делают набор легко комбинируемым, подчёркивая индивидуальность и внутренний огонь.

Откройте для себя силу дикой природы и наслаждайтесь каждым моментом, погружаясь в атмосферу приключений и вдохновения.



## BOSTON

арт. 50506.400

348 ₽ **NEW**



## STRIPE

арт. 40005.30

1 559 ₽



## ESSENTIAL

арт. 51100.348

345 ₽

## ANTARES 260

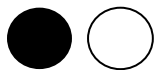
арт. 52100.383

от 1 320 ₽



# ФУТУРИСТ

Этот футуристичный набор — смелое выражение современности в монохромной чёрно-белой палитре. Каждый элемент этой капсулы создан для тех, кто стремится выделяться и быть в тренде. Стильные и лаконичные формы подчёркивают динамику и инновации, создавая уникальный образ для городских исследователей.



**Чёрный** цвет символизирует элегантность и силу, в то время как **белый** добавляет свежесть и чистоту, создавая идеальный баланс.

Этот набор — отражение индивидуальности и стремление к будущему, где стиль и функциональность гармонично сочетаются.



OXFORD  
арт. 7436.35

1 779 P



LUANDA  
арт. 351000.01

от 443 P



SLIMUS 2.5  
арт. 37165.01

651 P

SHOP  
арт. 199015.35

2 249 P **NEW**



SOUND BURGER  
BANG  
арт. 26534.01

1 100 P **NEW**

# ⚡ урбанист

Этот максимальный набор, воплощающий дух городской жизни, — идеальное сочетание стиля и функциональности для активных горожан. Он создан для тех, кто ценит стиль в каждом аспекте своей повседневной жизни и несомненно станет идеальным спутником в городских приключениях, вдохновляя на новые открытия и самовыражение.



**Тёмно-синий** и **чёрный** цвета символизируют уверенность и современность, в то время как **серые** оттенки добавляют нотку элегантности и технологичности. Этот набор не только практичен, но и стильно завершает любой образ, позволяя вам быть готовым к любым вызовам городской среды.

Ощутите энергию улиц и позвольте своему стилю говорить за вас, открывая новые горизонты и наслаждаясь каждым мгновением в динамичном ритме жизни.



**HIT**  
арт. 2220344.26

3 899 ₽ **NEW**



**SAFE 10**  
арт. 37173.29

1 803 ₽ **HIT3**



**SOUND BURGER**  
**«COFFEE»**  
арт. 26532.35  
арт. 26532.47

1 825 ₽ **NEW**



**LINK**  
арт. 971701.26

5 599 ₽



Русские орнаменты сегодня снова становятся популярными. Их использование в современной продукции создает удивительное сочетание традиций и актуальных трендов. Такие элементы дизайна не только добавляют индивидуальности, но и подчеркивают глубокие культурные корни.

Продукция с орнаментами выглядит стильно и современно, привлекая внимание и вызывая интерес у молодежи, стремящейся к оригинальности.

В этом контексте такое искусство обретает новую жизнь, становясь ярким акцентом в повседневной одежде и аксессуарах. Русский орнамент, с его уникальными узорами и богатой символикой сложился с современными технологиями и материалами.



**BUCKET COTTON**  
арт. 254107.35

935 P



**ROLL**  
арт. 26535.35

1 489 P **NEW**



**ANKARA**  
арт. 351002.35

от 690 P



**THERMO**  
арт. 3517

1 441 P



**SAFE 10**  
арт. 37173.35

1 803 P



**ROLL**  
арт. 16813

2 599 P **NEW**



Каждому из нас хочется, чтобы лето длилось бесконечно — теплые солнечные дни, легкий бриз, аромат свежих цветов и непринужденная радость в каждом моменте. Именно в такие моменты хочется наслаждаться каждым мгновением, ощущать свободу и вдохновение.

Наша капсульная летняя коллекция создана для тех, кто хочет сохранить это летнее настроение круглый год. В ней собраны легкие, яркие и стильные вещи, которые подчеркивают красоту и дарят комфорт в любые моменты.

Каждая деталь коллекции продумана с любовью к лету и стремлением подарить вам ощущение легкости и радости. Пусть лето будет с вами всегда!



**IMPERIAL**  
арт. 711500.301  
от 664 P



**REGENT**  
арт. 711380.140  
505 P



**BRIM**  
арт. 8303.712  
395 P **NEW**



**КРУЖКА ПРЕМИУМ**  
арт. 23519.01  
305 P



**КРУЖКА СТАНДАРТ А**  
арт. 23511.06  
159 P



**COLIN**  
арт. 52103.300  
1 391 P **NEW**



**КРУЖКА СТАНДАРТ А**  
арт. 23518.01  
118 P **NEW**



**ICE GUARD**  
play hard

Хоккей — это не только игра, но и стиль жизни.  
В современных условиях важность удобных функциональных  
аксессуаров для любителей спорта трудно переоценить.



**ANKARA**  
арт. 351002.35

от 690 P



**REFLECT-S**  
арт. 254185-S.25

1 225 P



**REFLECT**  
арт. 16812.29

499 P **NEW**



**LONDON**  
арт. 7440.35

1 899 P



**RUN**  
арт. 972069.29

1 779 P



**NUM 10**  
арт. 37171.29

1 671 P



**REFLECT**  
арт. 16798.29

459 P **NEW**

# FOREHAND



Форхенд — один из самых мощных и универсальных ударов в теннисе, который позволяет игрокам демонстрировать силу и точность. Правильная техника форхенда включает в себя использование всего тела, что требует свободы движений и удобства.

Именно здесь на помощь приходят капсульные коллекции. Капсульная коллекция состоит из тщательно подобранных предметов, которые легко комбинируются между собой. Это обеспечивает игрокам необходимую поддержку во время динамичных матчей. Когда теннисист делает уверенный форхенд в стильной капсульной одежде, он не только показывает навыки, но и создает образ, отражающий его индивидуальность.

Стиль и производительность в теннисе идут рука об руку, и правильный выбор одежды и аксессуаров может вдохновить на достижение новых высот.



**RAPPER**  
арт. 25420.25

762 P



**BUCKET COTTON**  
арт. 254107.24

935 P



**SHINE**  
арт. 199013.26

1 099 P **NEW**



**RAPPER COTTON**  
арт. 254179.01

819 P



**WAVE 10**  
арт. 37172.01

1 671 P

**ADAM**  
арт. 353000.01

от 1 190 P  
**NEW**



**LOTO**  
арт. 26530.24

945 P

**ВСЁ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ  
О МАТЕРИАЛАХ**



# В КАТАЛОГЕ HAPPY GIFTS ПРЕДСТАВЛЕНЫ ФУТБОЛКИ ЧЕТЫРЁХ БРЕНДОВ И ВСЕ ИСПОЛЬЗУЮТ 100% ХЛОПОК

Отличаются полотном, способом его производства и обработки



португальский текстиль  
thclothes.com

Благодаря современным высокотехнологичным методам обработки, изделия из **кардной пряжи**:

- гладкие и шелковистые на ощупь;
- мягкие и имеют матовый оттенок;
- впитывают влагу;
- хорошо пропускают воздух.

Кардная пряжа более лёгкая, чем гребенная.

JRC



итальянский текстиль  
jamesross.it

Продукция этого итальянского бренда имеет свой уникальный узнаваемый стиль. Качество, элегантная отделка, продуманная яркая цветовая гамма. Не зря именно JRC был выбран компанией Ferrari для производства своего мерча.

«Enzyme wash» — обработка ферментами растительного происхождения для придания изделию мягкости\*



SOL'S



французский текстиль  
sologroup-paris.com

**Полугребенная пряжа** более объёмная, пушистая, плотная.

Изделия из неё также получаются мягкими и тёплыми.

**Высокогребенная пряжа** получена из длиноволокнистого хлопка. Волокна выпрямляются и плотно укладываются друг к другу, в результате чего пряжа получается менее ворсистой, гладкой и прочной на разрыв.

Из неё изготовлены футболки LIBRA (Merch.Tex) и California (JRC)

Органический хлопок, выращенный экологичным методом без использования химикатов\*



mt

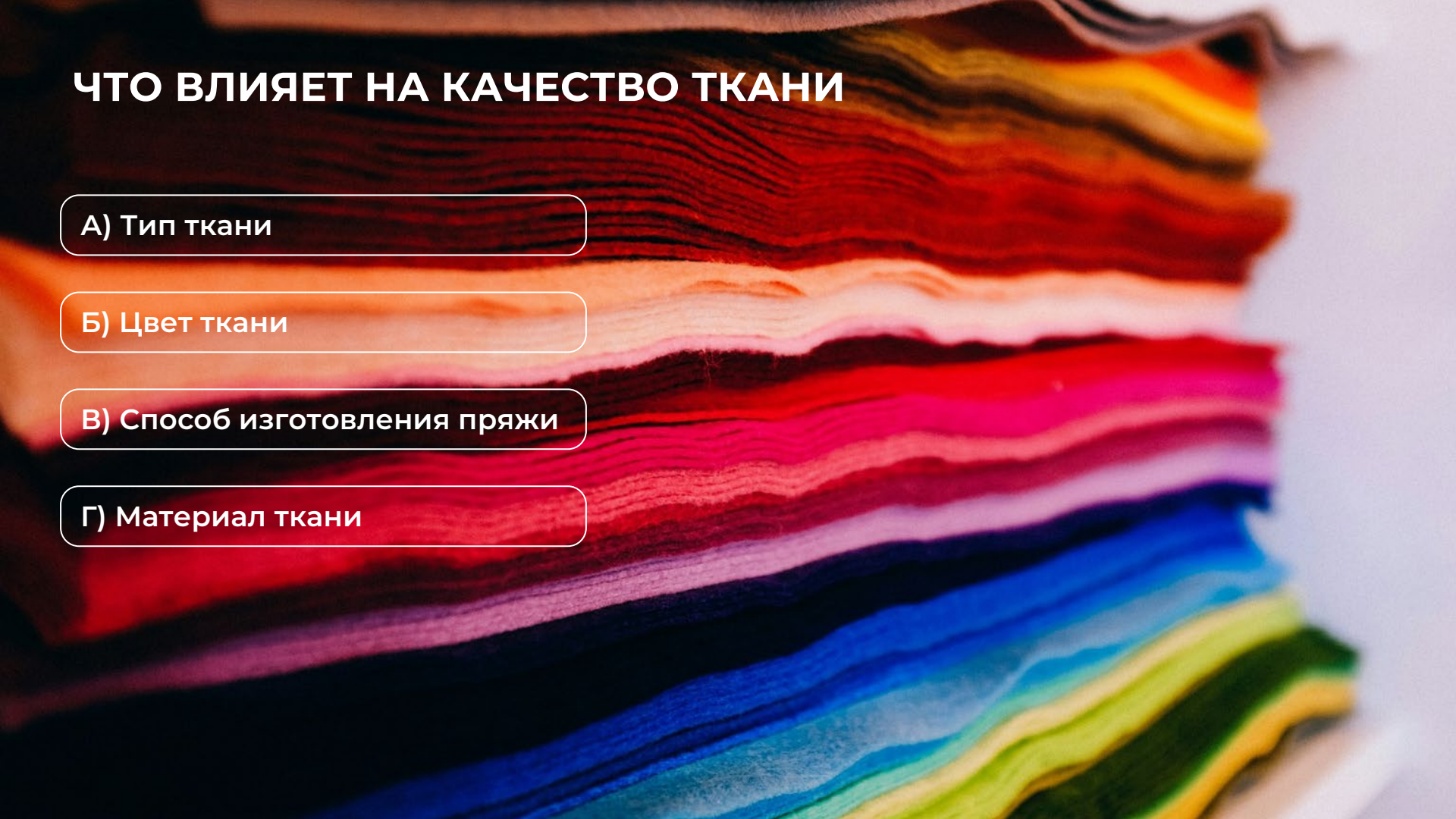
Happy  
Gifts

технологичный текстиль  
happygifts.ru

Собственный бренд. French Terry — особенная ткань, созданная специально для Merch.Tex. Она мягкая, плотная (260 г/м2), стойкая, дышащая и приятная на ощупь. Высокое качество усиливают технологии Eco-friendly и Soft finishing.

\*присутствует не во всех изделиях (соответствующая информация указана в карточках товара)

# ЧТО ВЛИЯЕТ НА КАЧЕСТВО ТКАНИ



А) Тип ткани

Б) Цвет ткани

В) Способ изготовления пряжи

Г) Материал ткани

# ПРЯЖА — ЭТО ОСНОВА КАЧЕСТВА

От того, как изготовлена пряжа, напрямую зависит качество ткани: её внешний вид, мягкость, плотность и поведение после стирки. В производстве футболок применяются три типа хлопковой пряжи: кардная, полугребенная и гребенная. Каждая из них даёт разную тактильность, износостойкость и визуальный эффект — именно поэтому важно учитывать тип пряжи при выборе модели под задачу клиента.

## Сравнительная таблица: виды пряжи, свойства, бренды

| Тип пряжи     | Как производится                                           | Свойства ткани                                         | Где используется (бренд/модель)                                                     |                       |                         |
|---------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Кардная       | Волокна расчёсываются, не сортируются, хаотичная структура | Мягкая, дышащая, лёгкая, возможен микроворс            |  | ANKARA<br>арт. 351002 |                         |
| Полугребенная | Частичная очистка и упорядочивание волокон                 | Плотная, тёплая, пушистая, лучше держит форму          |  | REGENT<br>арт. 711380 | IMPERIAL<br>арт. 711500 |
| Гребенная     | Волокна тщательно отбираются, выпрямляются и параллелятся  | Очень гладкая, плотная, износостойкая, премиальный вид |  | LIBRA<br>арт. 52104   | МОНИТО<br>арт. 52105    |

**Кардная пряжа** — идеальна для массовых задач и промо-раздач. Это доступное решение с лёгкой, воздушной текстурой. Используется, например, в футболке Ankara (TH).

**Полугребенная пряжа** — более плотная и теплая, даёт тканям визуальную «пухлость», лучше держит форму, дольше сохраняет презентабельный вид. Применяется в моделях Regent и Imperial от Sol's.

**Гребенная пряжа** — премиум-уровень. Благодаря тщательной подготовке волокон ткань получается гладкой, плотной и менее подверженной ворсистости. Идеальна для персонализации (принты, вышивка), корпоративного и digital-мерча. Используется в линейках MerchTex и JRC.

# ВАЖНА НЕ ТОЛЬКО ТКАНЬ, НО И ЕЁ ОБРАБОТКА

Обработка нитей перед вязкой напрямую влияет на **внешний вид и ощущения от ткани**.

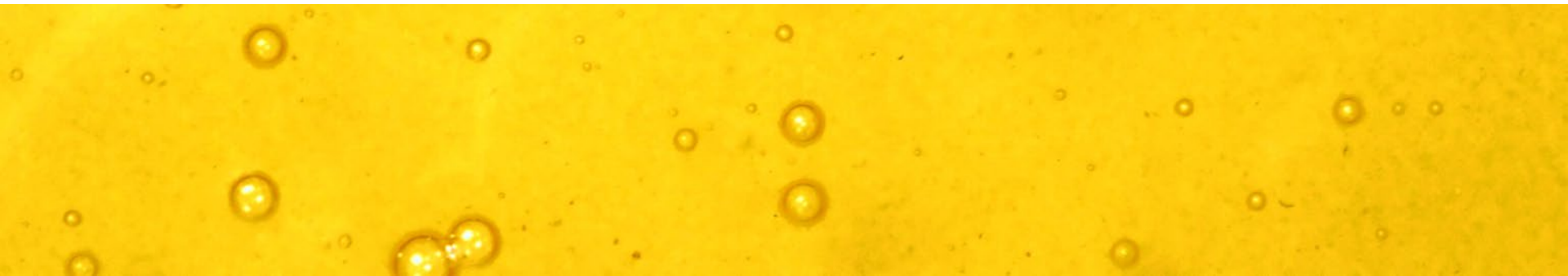
Это особенно важно в корпоративной одежде — когда хочется, чтобы вещь выглядела **дорого и аккуратно**, а не как «рекламная раздача».

## Почему это важно:

- Без качественной обработки на ткани поднимается микроворс.
- После нескольких стирок такие ворсинки создают эффект «помутнения» принта — будто он выцвел.
- На деле краска не выгорела, а **ворс «вытянулся»**, и печать перестала быть чёткой.

## Что делать:

- Использовать **энзимную обработку (enzyme wash)** — ферментный способ сгладить поверхность ткани.
- Применять **soft finishing** — дополнительную финишную пропитку, делающую ткань шелковистой, визуально «чистой» и устойчивой к истиранию.



# ЭТО ТОЖЕ ВЛИЯЕТ НА КАЧЕСТВО МАТЕРИАЛА

А) Качество нитей

Б) Обработка нитей

В) Тип вязки

Г) Размер ткани



# ФУТЕР — ТРИКОТАЖ С МЯГКОЙ ИЗНАНКОЙ

Основной материал для худи и свитшотов.

## ДВУХНИТОЧНЫЙ ФУТЕР

легче, мягче, для демисезона

## ТРЁХНИТОЧНЫЙ ФУТЕР

плотный, тёплый, чаще с начёсом

## ИЗНАНКА

начёс или петля (French Terry)

Обработка нитей влияет на внешний вид и долговечность. Качественные изделия — гладкие, плотные, без ворса и катышков.



**ДВУХНИТОЧНЫЙ ФУТЕР**

## SELEN

арт. 52101

Оснащена эластичным поясом, манжетами, накладным вместительным карманом кенгуру и капюшоном с прочным шнурком-кулиской по краю.

от 1 695 Р

## ANTARES

арт. 52100

Классический базовый свитшот. Универсальный и свободный крой обеспечивает практичность и комфорт.

1 320 Р

## EVEREST 2 260

арт. 52106

Толстовка обладает актуальным свободным кроем, не сковывающим движений.

от 1 950 Р



# ВНИМАНИЕ К ПРИРОДЕ, ЗАБОТА О БУДУЩЕМ



# Atlantis



# Atlantis в тренде бережного отношения к природе

Atlantis

**Atlantis** — европейский бренд, для которого принцип sustainable, устойчивости, заботы об окружающем мире и возобновляемости ресурсов — не пустой звук.

До 2025 года брендом запланирован полный переход на **ESG стандарт**. 100% коллекции Atlantis будет содержать материалы и элементы оказывающие сниженное воздействие на окружающую среду.



6 моделей с меткой Sustainable  
уже в нашем каталоге

(имеют приставку S в названии Бейсболка RAY-S,  
Бейсболка LIBERTY SANDWICH-S 270 из органического хлопка)



# УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ATLANTIS

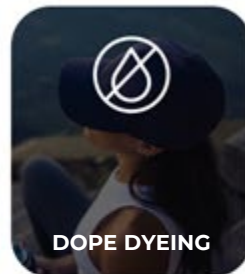
Atlantis



**Bacterio Static** — финишная обработка ионами серебра оказывает бактериостатическое воздействие на ткань, что позволяет сохранять изделие свежим для более продолжительного использования.



**Эластичная ткань ULTRA FIT** — разработана специально для занятий спортом. Обеспечивает высокое сцепление во время активности благодаря особому методу плетения



**DOPE DYEING окрашивание**  
Традиционный процесс окрашивания использует горячую воду и химикаты, что затрачивает много ресурсов и выбрасывает CO2. Технология dope dyeing уменьшает экологическое воздействие за счёт добавления цветового пигмента напрямую в расплавленную пластиковую массу до формирования волокна. В результате пигменты запираются внутри переработанного пластика, становясь частью новой, более прочной нити.



**Water Resistant** — технология внешней обработки, благодаря которой бейсболка устойчива к любым брызгам или небольшому дождю, позволяя вам выходить на улицу без забот в любую погоду.



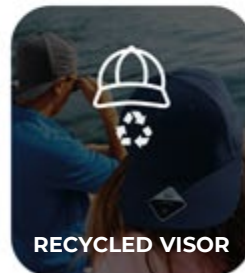
**UPF 50+**  
Бейсболки с фактором ультрафиолетовой защиты (UPF 50) поглощают и блокируют солнечные лучи благодаря обработке ткани.



**Дышащая Dry Tech** лента — контактируя с кожей, дышащая полиэстеровая лента впитывает пот и влагу, быстро сохнет.



**Изогнутый складной козырёк** позволяет без повреждения сложить бейсболку в карман по мере необходимости.



Новые переработанные козырьки из рыболовных сетей в сотрудничестве с **ReTrazе®**. Используют не только ткани, но и такие как бакрам, спортивная лента Dry-tech, застёжки, лента и ламинирование. Мы сократили количество бироков и изменили дизайн наших наклеек, максимально избегая отходов.

# ИЗ ЧЕГО ИЗГОТАВЛИВАЮТ КОЗЫРЬКИ БЕЙСБОЛОК ATLANTIS

А) Полиэстер

Б) Смесовые ткани

В) Рыболовные сети

Г) Пластиковые бутылки



# ESG СТРАТЕГИЯ



Выброшенные  
рыболовные сети



Переработка: отбор,  
промывка, резка



Плавка и капсулирование  
100% переработанные PE



ReTraze панели  
из переработанных  
рыболовных сетей



Эволюция заключается  
в нашем мышлении,  
носите её на своей голове.

**Козырьки Atlantis ReTraze —  
новая тенденция  
в эко-дизайне.**

Изготовлены  
из переработанных рыболовных  
сетей и пластиковых бутылок.

10% всего морского мусора  
состоит из вышедших  
из употребления  
рыболовных сетей.

В сотрудничестве с ReTraze  
компания Atlantis участвует  
в сборе и переработке  
океанического мусора.

Благодаря использованию  
переработанных материалов  
сокращается количество  
отходов.

# БЕЙСБОЛКА С ЧЁРНЫМ КОЗЫРЬКОМ

Atlantis

НОВИНКА

## BANK FIVE-S

25486-S

1 985 ₽

5 клиньев

Плоский отстроченный козырёк

Перфорированные тыльная  
и боковые панели для лучшей  
вентиляции

Пластиковая застёжка



# БЕЙСБОЛКА СО СВЕТООТРАЖАЮЩИМ КАНТОМ

Atlantis

НОВИНКА

## REFLECT-S

254185-S

1 225 Р

5 клиньев

Основной материал — твил,  
100% переработанный полиэстер,  
плотность 200г/м<sup>2</sup>

Светоотражающая деталь на ремешке  
металлической застёжки сзади



# КАК ЦВЕТ ПРОМОТЕКСТИЛЯ РАБОТАЕТ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА



# ГЛУБОКИЕ ЦВЕТА — ТЕПЛО, СТАБИЛЬНОСТЬ, СТАТУС

Глубокие цвета — это насыщенные, приглушённые, «сложные» тона (тёмно-зелёный, тёмно-синий, бордовый, терракотовый и т.п.).

Они создают эффект:

- **стабильности и основательности;**
- **уверенности;**
- **профессионализма;**
- **благородства.**

Эти цвета хорошо подходят:

- для компаний с серьёзным, солидным позиционированием (финансы, IT, госструктуры);
- для тех, кто хочет подчеркнуть устойчивость, надёжность и долгосрочные ценности;
- в ситуациях, когда важно создать **тёплое, но сдержанное впечатление.**

тёмно-синий

признак зрелости, надёжности, сдержанности



тёмно-зелёный

символ стабильности, экологии, доверия



терракотовый

даёт ощущение тепла, уюта и искренности



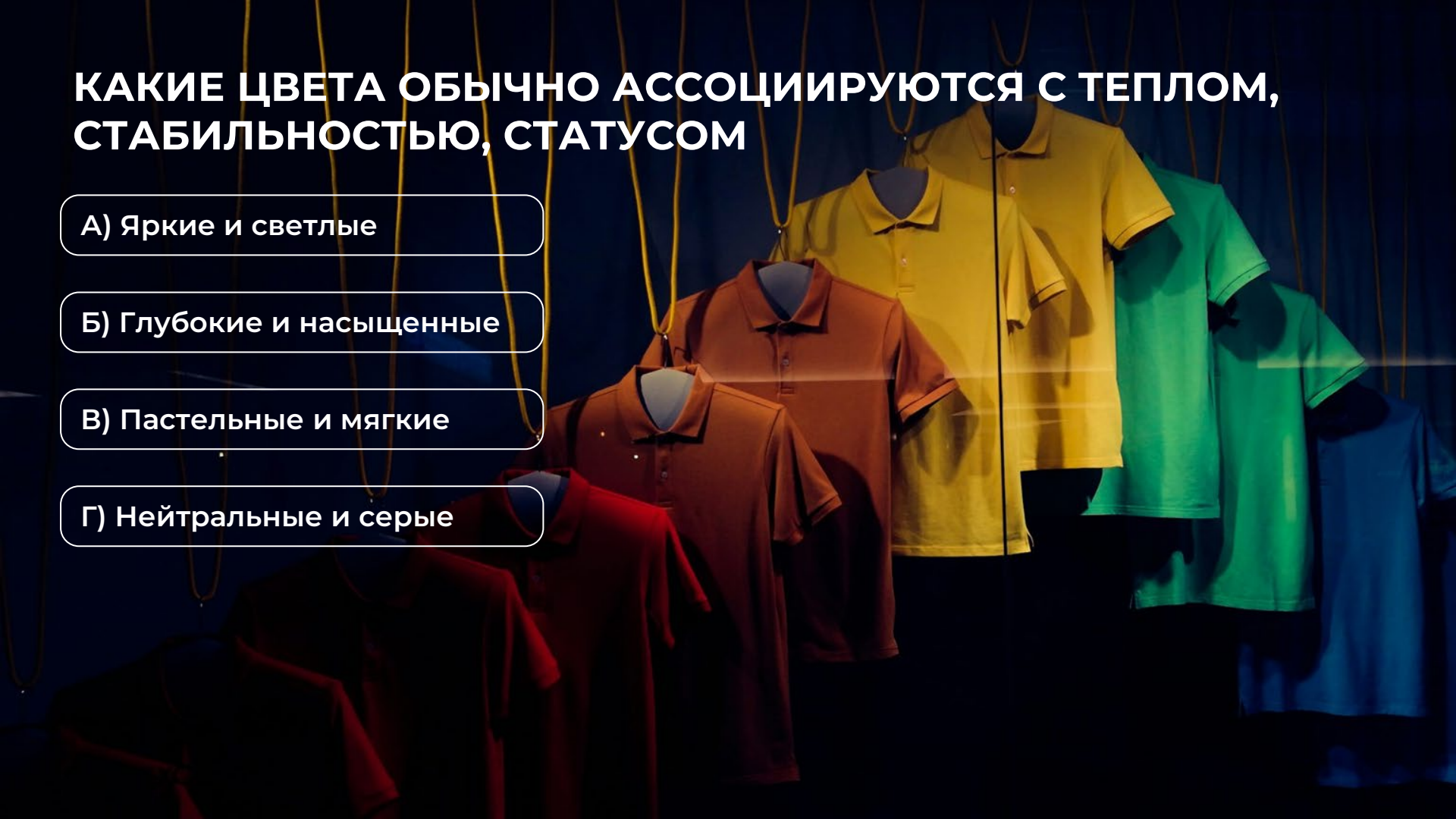
# КАКИЕ ЦВЕТА ОБЫЧНО АССОЦИИРУЮТСЯ С ТЕПЛОМ, СТАБИЛЬНОСТЬЮ, СТАТУСОМ

А) Яркие и светлые

Б) Глубокие и насыщенные

В) Пастельные и мягкие

Г) Нейтральные и серые



# НОВЫЕ КОФЕЙНЫЕ ОТТЕНКИ

ПУДРОВЫЙ, КОФЕ МУСС, МОККО

«Сложные» цвета делают мерч утонченным



## Что это за цвета?

Это мягкие, припылённые, приглушённые оттенки — не кричащие, но очень выразительные.

Их часто называют:

- муссовыми;
- нюдовыми;
- или просто — «сложными» цветами, потому что они многослойны по восприятию.
- дымчатыми;
- пастельными;

# ЧЕМ ХОРОШИ МУССОВЫЕ ОТТЕНКИ?

- Передают деликатность, внимание к деталям, вкус
- Создают эффект «одежды из жизни», а не форменной униформы
- Универсальны: подходят под любой тип внешности
- Стильно сочетаются между собой и с базой (белым, серым, графитовым)
- Не спорят с фирменным цветом, а **успокаивают палитру**
- Подходят как для женщин, так и мужчин — идеально для унисекса

Когда и кому предлагать

| Подходят брендам, которые хотят подчеркнуть: | Примеры отраслей              |
|----------------------------------------------|-------------------------------|
| Заботу, человечность, эмпатию                | HR, wellness, медицина        |
| Современность, эко-ориентированность, баланс | Beauty, архитектура, стартапы |
| Стиль, актуальность, премиальность           | Fashion, гастро, ивенты       |

Почему это работает:

Эти цвета воспринимаются как «вещи с настроением», а не как рекламные. Именно такой мерч хочется **оставить и носить**.

## КАРДНАЯ ПРЯЖА

### LUANDA

арт. 351000

от 443 Р

NEW



В НАЛИЧИИ  
37 000 шт.



### ANKARA

арт. 351002

от 597 Р

NEW



В НАЛИЧИИ  
60 000 шт.



# ЦВЕТ КАК ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ. ТЁПЛЫЙ ИЛИ ХОЛОДНЫЙ? СВЕТЛЫЙ ИЛИ ТЁМНЫЙ?

Цвет — это первое, что видит клиент.  
Он создаёт **впечатление о бренде без слов**.  
Поэтому в корпоративной одежде оттенки подбирают не случайно:  
их задача — **дополнить коммуникацию компании,**  
**поддержать стиль и ценности.**

Тёплые и холодные оттенки: как работают

| Температура                                                                                                                                                        | Что передаёт                                   | Когда использовать                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><b>Тёплые</b></div> <div></div> <div>(песочный, терракотовый, пудровый)</div> | Тепло, заботу, открытость, вовлечённость       | Для HR, обучения, брендов с «человеческим лицом»  |
| <div><b>Холодные</b></div> <div></div> <div>(тёмно-синий, мокрый асфальт)</div>    | Структуру, надёжность, сдержанность, интеллект | Для IT, логистики, финансов, премиальных отраслей |

ПОЛУГРЕБЕННАЯ ПРЯЖА

REGENT 150

арт. 711380

от 425 ₽

NEW

HIT



В НАЛИЧИИ  
380 000 шт.

IMPERIAL 190

арт. 711500

от 577 ₽

NEW

HIT



В НАЛИЧИИ  
150 000 шт.

SOL'S



# ЦВЕТ В НОВЫХ БЕЙСБОЛКАХ

Бейсболки Cover Sandwich и Smart Sandwich — прекрасный вариант текстильного мерча или корпоративной одежды.  
5 или 6 клиньев, плотный хлопок, изогнутый козырек с декоративным кантом.

Выбирайте цвет:



- строгий темный — демонстрируйте уверенность бренда и приверженность традициям;



- яркий красный или синий — показывайте энергию жизни и обращайте внимание;



- нейтральный мягкий и светлый — доверие и мягкость.

Контрастный кант акцентирует внимание на основном цвете и добавляет образу штрих уникальности.

## SMART SANDWICH 370

арт. 50509

399 ₽

NEW



В ПУТИ  
28.07.25



## COVER SANDWICH 370

арт. 50508

399 ₽

NEW



В ПУТИ  
28.07.25



## В этом году мы добавили в одежду модели тёмно-зелёного цвета.

В психологии и культуре, а также на рекламном рынке этот цвет символизирует:

**ДРУЖЕЛЮБИЕ** открытость к общению, к инновациям и нестандартным решениям;

**ЭКОЛОГИЧНОСТЬ** осознанность по отношению к здоровью нашей планеты даже в мелочах;

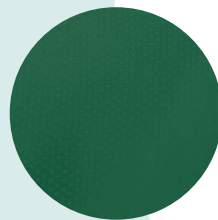
**НАДЕЖНОСТЬ** стабильность, постоянство и основательность;

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** стремительное развитие инноваций в сфере IT;

**СВЕЖЕСТЬ** мыслей, взглядов и идей;

**БЕЗОПАСНОСТЬ** Лояльность во всех проявлениях.

Этот цвет популярен у компаний, продвигающих свою экологическую направленность. А также в цифровой / банковской / финансовой / военной сферах.



Happy  
Gifts

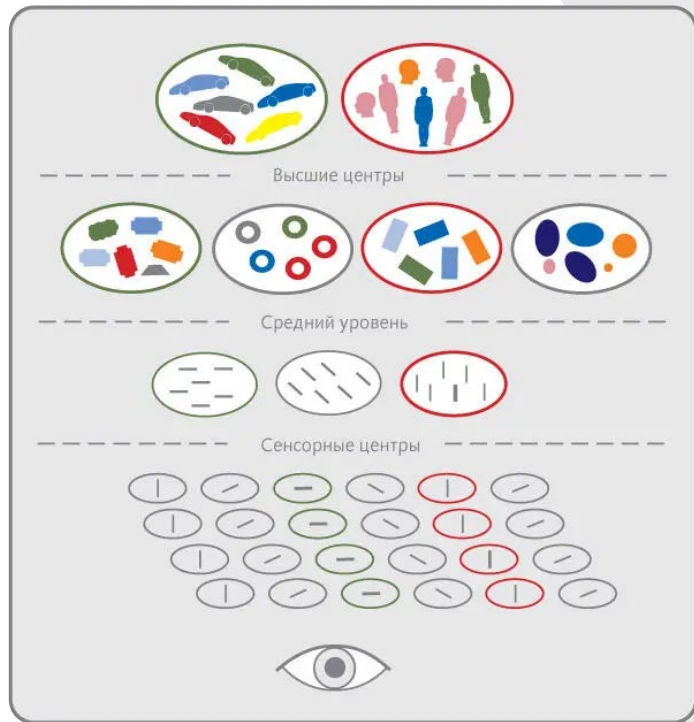
Happy  
Gifts

Happy  
Gifts

# ДЛЯ ЧЕГО БРЕНДУ СЛОЖНЫЕ ОТТЕНКИ?



# КАК НАШ МОЗГ ВОСПРИНИМАЕТ БРЕНД?



# ВНИМАНИЕ ПРИВЛЕКАЕТСЯ КОНТРАСТОМ

Внимание выбирает то, что важно для нас, наших целей и потребностей.  
Однако в мозге есть системы «послепроизвольного внимания».



**ТОЛСТОВКИ ПОДАРИЛИ МОДУ НА ОВЕРСАЙЗ**



# РОЛЬ ТОЛСТОВКИ В ОДЕЖДЕ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ

А) Только как элемент униформы

Б) Как способ показать фирменный стиль

В) Как средство рекламы

Г) Как все вышеперечисленное

# ЧТО В ИМЕНИ ТВОЁМ? ТОЛСТОВКА!

Толстовка — это про комфорт, тепло и свободу движения

Сегодня это базовая вещь в любом гардеробе: от спорта и повседневной носки до корпоративного стиля и премиального мерча.

## Но откуда появилось это слово?

Слово «толстовка» — исключительно русское. Оно связано не с плотностью ткани, как можно подумать, а с... **Львом Николаевичем Толстым**. В конце XIX века великий писатель носил **простой, просторный крой рубахи с воротом на пуговице сбоку (косоворотка)**.

Это была не мода, а манифест — знак близости к народу, жизни без излишеств, с уважением к труду.

### ТОЛСТОВКИ С КАПЮШОНОМ НА МОЛНИИ

#### AMSTERDAM

арт. 355002

от 2 936 ₽

NEW



#### NEVADA

арт. 399918

3 286 ₽



#### EVEREST

арт. 52102

от 1 736 ₽



#### EVEREST 2

арт. 52106

от 1 950 ₽

В ПУТИ  
17.06.25



# ТОЛСТОВКА — ОДЕЖДА ВНЕ ВРЕМЕНИ

Она адаптируется под моду, но сохраняет главное — **удобство, защищённость, свободу**.

Толстовка — универсальный носитель бренда. В корпоративной одежде толстовка — это:

- уют, с которым ассоциируется бренд;
- тепло — как забота компании о своих людях;
- современный способ показать фирменный стиль.

## ТОЛСТОВКИ С КАПЮШОНОМ БЕЗ МОЛНИИ



**SNAKE**

арт. 747101

от 2 195 ₽



**PHOENIX**

арт. 355001

2 548 ₽

NEW



**MONITO**

арт. 52105

2 650 ₽

В ПУТИ  
17.06.25

Интересный факт:

- Последователи Л. Н. Толстого — **народники** — тоже стали носить похожие рубахи, и со временем за ними закрепилось разговорное название **«толстовки»**.
- В советский период этот термин трансформировался — и стал обозначать **утеплённую трикотажную кофту с длинным рукавом**.

# СОВРЕМЕННАЯ ТОЛСТОВКА — НАСЛЕДИЕ С АКТУАЛЬНОСТЬЮ

Сегодня «толстовкой» называют:

- и **свитшоты** (без капюшона),
- и **худи** (с капюшоном, с/без молнии),
- и даже **трикотажные куртки и джемперы**.

ТОЛСТОВКИ БЕЗ КАПЮШОНА НА МОЛНИИ

## COPENHAGEN

арт. 399922

2 071 Р



## HELSINKI

арт. 356000

2 470 Р

NEW



## HARBOR

арт. 351195

2 985 Р



## NORTH MEN

арт. 755000

от 3 121 Р



# РАЗНОВИДНОСТИ ТОЛСТОВОК

| Вид       | Особенности                       | Где используется                |
|-----------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Свитшот   | Без капюшона, круглый ворот       | офис, casual, нейтральный стиль |
| Худи      | С капюшоном, может быть на молнии | для активаций, мероприятий      |
| Толстовка | Общее название                    | для всего                       |

## ТОЛСТОВКИ БЕЗ КАПЮШОНА И МОЛНИИ

### SPIDER 260

арт. 701168

от 1 689 Р



### ANTARES 260

арт. 52100

1 320 Р



### SULLY 280

арт. 702990

от 2 590 Р



### COMET 280

арт. 703574

от 2 590 Р



### DELTA 300

арт. 355000

1 845 Р

В ПУТИ  
16.06.25



# ОВЕРСАЙЗ — НЕ МОДА, А КОМФОРТ, УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ И СТИЛЬ



Почему бренды выбирают оверсайз:

- Тренд последних лет в повседневной и корпоративной одежде.
- Свободная посадка подходит для всех типов фигур.
- Хорошо смотрится в многослойных образах (например, с худи, жилетом или под пиджак).
- Визуально делает образ современным, динамичным, расслабленным.
- Универсален: унисекс-крой подходит как для мужчин, так и для женщин.
- Не ограничивает движения — актуально для команд, мероприятий, активностей.

## SOFT FINISHING — ФИНИШНАЯ ОБРАБОТКА ТКАНИ

Что это даёт:

- Делает ткань гладкой и визуально «дорогой».
- Убирает микроворс — ткань не «замыливается» после стирок.
- Улучшает стойкость принтов.
- Повышает износостойкость и комфорт при носке.

## ТРЁХНИТОЧНЫЙ ФУТЕР

### МОНИТО

арт. 52105

2 650 Р

NEW



### LIBRA

арт. 52104

Футболка оверсайз унисекс,

выполнена из **высокогребенной пряжи**

- Гладкая, плотная, отлично держит форму.
- Идеальна для **вышивки и печати**.
- Обработана по технологии **Soft Finishing**.
- Цвет «снежно-белый» — идеален для полноцветной прямой печати (DTG).

1 095 Р

NEW



# КАСТОМИЗАЦИЯ — КЛЮЧ К СОЗДАНИЮ УНИКАЛЬНОГО МЕРЧА

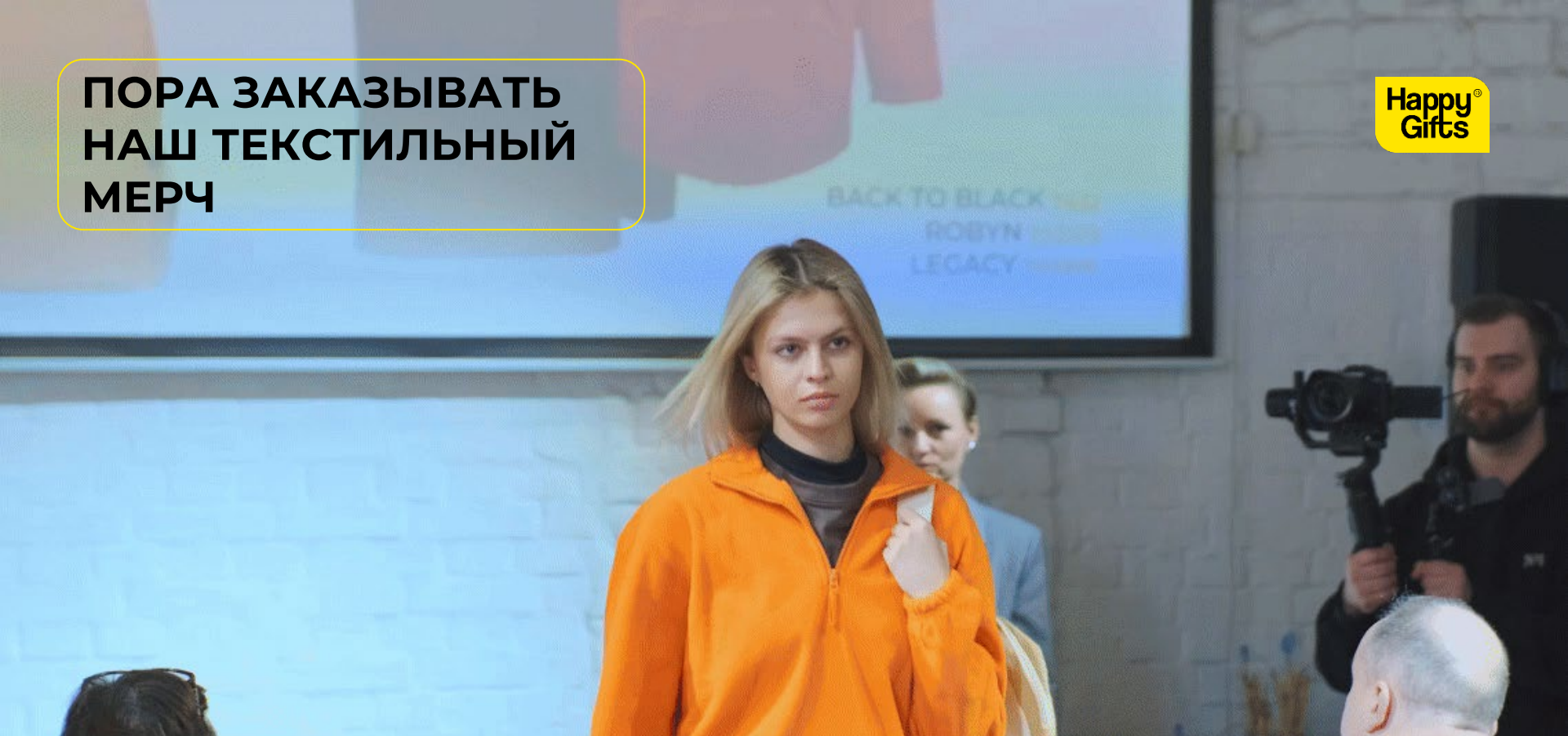
Заказная программа — это самые широкие возможности создания оригинальной промо-продукции. Удивить, запомниться, оставить самые яркие впечатления — это про кастомизацию.

В заказных программах доступны намного более широкие возможности нанесения: печать на участках продукции, недоступных в массовых моделях; большой выбор методов персонализации. Итог кастомизации — мерч, который гораздо эффективнее работает и приносит больше радости и удовольствия.



**ПОРА ЗАКАЗЫВАТЬ  
НАШ ТЕКСТИЛЬНЫЙ  
МЕРЧ**

**Happy  
Gifts**



**+7 800 200-38-90**

**HAPPYGIFTS.RU**

